



Industrie- und Handelskammer  
Heilbronn-Franken

# Herzlich Willkommen!

## NACHFOLGER/IN GESUCHT – NEXXT-CHANGE UNTERNEHMENSBÖRSE

# Ihre Ansprechpartner



**Marion Faiß**  
Moderatorin Unternehmensnachfolge

 07131 9677-316

 [marion.faiss@heilbronn.ihk.de](mailto:marion.faiss@heilbronn.ihk.de)

# AGENDA

- Entwicklung des Nachfolgegeschehens
- Vorbereitungen im Nachfolgeprozess
- Nachfolger/in gesucht – nexxt-change
- Erstellung eines Inserates – Schritt für Schritt
- Zusammenfassung

# 1. Entwicklung des Nachfolgegeschehens

# Nachfolgesituation in Deutschland



# In welche Hände übergeben wird:

50 Prozent

Externe Nachfolge

33 Prozent

Familieninterne Nachfolge

17 Prozent

Nachfolge durch Mitarbeiter

# IHK-Unterstützung Moderatorenkonzept



20 Jahre Erfahrung



Frühzeitige Sensibilisierung von potenziellen  
Übergebern und Übernehmern

- Neutraler Wegbegleiter
- Vertraulich und diskret

**Beratung**

Veranstaltungen

**Sprechtage**

**Erstinformationen**

**Unternehmenswerkstatt  
Baden-Württemberg**

**nexxt-change**

# Nachfolge gesucht



Familie



Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter



Freundes- und  
Bekanntenkreis



Lieferanten



Weiterbildungs-  
lehrgänge,  
Steuerberater,  
externe Berater



Fachzeit-  
schriften



# Check-up vor der Veröffentlichung

- Haben Sie Ihre Unterlagen zusammen?
- Gibt es ein Exposé?
- Ist eine Unternehmensbewertung erfolgt bzw. wurde mit dem Steuerberater gesprochen, was ein realistischer Veräußerungsbetrag ist?
- Habe ich ein klares Bild, wie mein Nachfolger aussieht?
- Habe ich mir Gedanken gemacht, in welcher Branche ich ein Unternehmen übernehmen möchte
- Welche Qualifikationen bringe ich mit?
- Was suche ich?

# Qualifikationen eines Nachfolgers



## Fachliche Qualifikationen

- Kaufmännische Kenntnisse
- Branchenkenntnisse
- Entwicklungen überblicken
- Zulassungsvoraussetzungen erfüllen



## Persönliche Qualifikationen

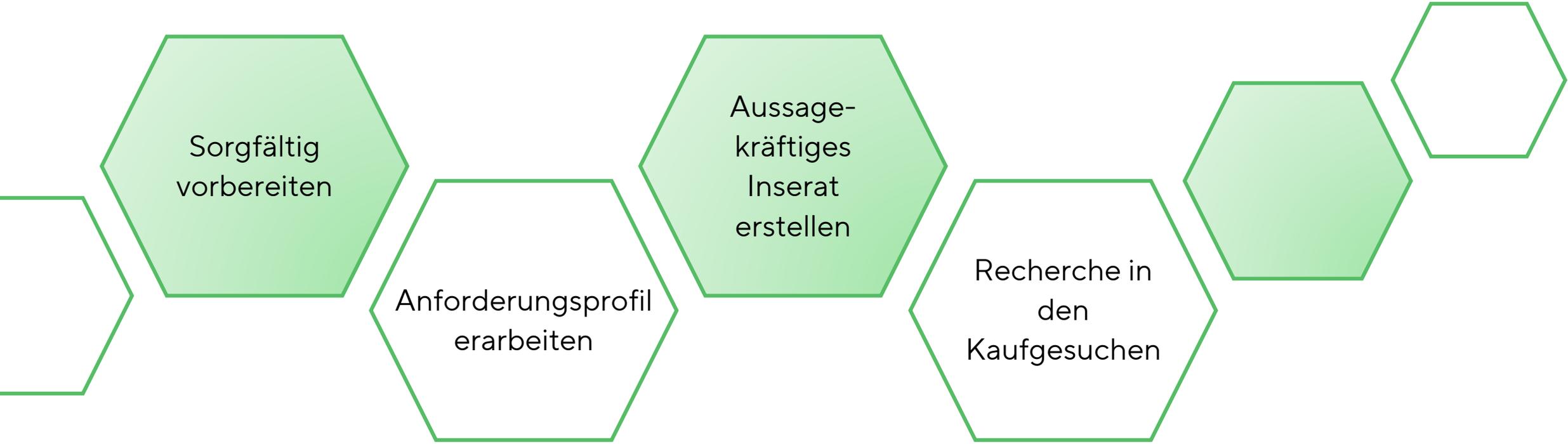
- Motivation, Ehrgeiz, Belastbarkeit
- Sozial- und Führungskompetenz
- Organisationstalent
- Verhandlungsgeschick
- **Kommunikationsfähigkeit**



## Unternehmerische Qualifikationen

- Weitsicht
- Risikobereitschaft
- Kreativität
- Selbstdisziplin
- Zielstrebigkeit
- Lernbereitschaft

# Tipps für Übergabende



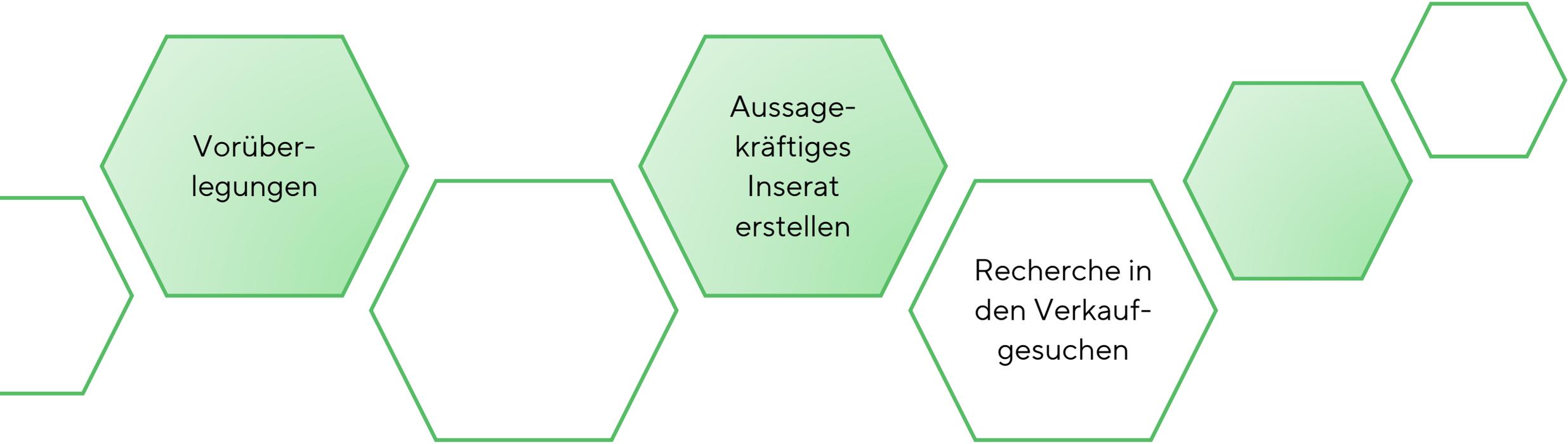
Sorgfältig  
vorbereiten

Anforderungsprofil  
erarbeiten

Aussage-  
kräftiges  
Inserat  
erstellen

Recherche in  
den  
Kaufgesuchen

# Tipps für Übernehmende



Vorüber-  
legungen

Aussage-  
kräftiges  
Inserat  
erstellen

Recherche in  
den Verkauf-  
gesuchen

# Unternehmensbörsen

- Kostenfreie Unternehmensbörsen
- Teilweise kostenpflichtige Unternehmensbörsen
- Kostenpflichtige Unternehmensbörsen



Registrierung zur  
Nutzung notwendig!



16 

**Jahre**  
Erfahrung machen den Unterschied

20800 

**Vermittlungen**  
erfolgreich angestoßen seit 2006

428 

**Regionalpartner**  
bieten kostenfreie Unterstützung im  
Nachfolgeprozess



Weitere Informationen



# 3. Nachfolger/in gesucht... nexxt-change

- Öffentlich zugängliche Unternehmensnachfolgebörse
- Branchenoffene, bundesweite Börse
- Verkauf- bzw. Kaufgesuche über Chiffre-Anzeigen
- Regionalpartner: IHKs, Handwerkskammern, BMWK, KfW, Banken und Sparkassen

## 3. Nachfolger/in gesucht... nexxt-change

- Öffentlich zugängliche Unternehmensnachfolgebörse
- Branchenoffene, bundesweite Börse
- Verkauf- bzw. Kaufgesuche über Chiffre-Anzeigen
- Regionalpartner: IHKs, Handwerkskammern, BMWK, KfW, Banken und Sparkassen
- Weitere mögliche Anlaufstellen bei der Nachfolgersuche:
  - Banken und Sparkassen
  - Spezialisierte Unternehmensberater
  - Fachmagazine, Branchenverbände
  - Umfeld des Unternehmens (Belegschaft, Lieferanten, Kunden, Geschäftspartner usw.)

# IHK als Regionalpartner

- Prüft die Zuständigkeit
- Steht für Rückfragen zur Verfügung (Orientierungsberatung)
- Betreuung und Veröffentlichung von Inseraten
- Hilfestellung bei der Erstellung eines Inserats
- Verlängerung (bis zu zwei Jahre)

# IHK als Regionalpartner

- Prüft die Zuständigkeit
- Steht für Rückfragen zur Verfügung
- Betreuung und Veröffentlichung von Inseraten
- Hilfestellung bei der Erstellung eines Inserats
- Verlängerung (bis zu zwei Jahre)



Falls erforderlich:  
Ablehnung, wenn die AGB oder  
die Anforderungen an die  
Datenqualität mangelhaft sind

# 4. Erstellung eines Inserates – Schritt für Schritt

- Eingabe einer E-Mail Adresse
- Geschäftlich oder privat?
- Wie offen gehen Sie mit Ihrer Nachfolge um?

Die Registrierung ist kostenlos!

## Bei nexxt-change anmelden

[Einloggen](#) [Registrieren](#)

Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein, damit wir Ihnen einen Link zum Registrierungsformular zusenden können.

\* Pflichtangabe

E-MAIL \*

REGISTRIEREN

ZURÜCKSETZEN

# Die Registrierung:

Als neuer Nutzer registrieren

\* Pflichtangabe

**BENUTZERNAME \***

Marion Faiß

**E-MAIL \***

marion.faiß@heilbronn.ihk.de

**PASSWORT \***

.....

**PASSWORT WIEDERHOLEN \***

.....

**AGB und Datenschutzbestimmungen \***

Ich akzeptiere die AGBs und die Datenschutzbestimmung

Ergänzende Informationen

[AGB für Nutzende, gültig ab 1. Oktober 2022 \(PDF, 201KB, Datei ist nicht barrierefrei\)](#)

[Datenschutzerklärung \(PDF, 350KB, Datei ist nicht barrierefrei\)](#)

**REGISTRIEREN**

## Registrierungsbestätigung

Ihr Benutzerkonto wurde erfolgreich angelegt. Sie können sich jetzt auf unserer Unternehmensbörse anmelden.

- Aktuelle Inserat
- Bearbeitung des Profils



KFW



[Suchen](#) [Inserieren](#) [Informieren](#)

## Mein Bereich

AUSLOGGEN

[Inserate](#) [Profil bearbeiten](#)

Sie haben noch keine Inserate angelegt.

[Verkaufsangebot aufgeben](#) oder [Kaufgesuch aufgeben](#)

### Unsere Partner



© BMWK 2024

[INHALT](#) [IMPRESSUM](#) [DATENSCHUTZ](#) [ERKLÄRUNG ZUR BARRIEREFREIHEIT](#)

# Erste Schritte in nexxt-change



Suchen

Inserieren

Informieren

## Suchen



### → Unternehmen finden

Finden Sie deutschlandweit kleine & mittlere Unternehmen zur Übernahme oder zum Einstieg als Investor.

### → Regionalpartner/in finden

Unsere jeweiligen Regionalpartner aus den Bereichen Industrie und Handwerk, Bankenwesen und weitere unterstützen Sie gern.

### → Kaufgesuche finden

Finden Sie Nachfolger\*innen, die Ihr Unternehmen verantwortungsvoll in die Zukunft führen.

# Erste Schritte in next-change

↑ Suchen **Inserieren** Informieren

## Inserieren ✕

### → Verkaufsangebot erstellen

Inserieren Sie Ihr Unternehmen sicher, kostenlos und anonym.

### → Kaufgesuch erstellen

Lassen Sie sich von Nutzer\*innen finden, die ein passendes Unternehmen zur Übernahme anbieten.

### → Der next-change Prozess

Von der Erstellung Ihres Inserats bis zur Kontaktaufnahme.

### → Tipps für Inserenten

Wichtige Hinweise, die Sie für ein erfolgreiches Inserat auf next-change beachten sollten.



Best Practice: Hier finden Sie ein funktionales Beispiel-Inserat

# Erste Schritte in nexxt-change

## Für Ihr Inserat in der Börse:

- [Abbildungen Branchenliste \(PDF, 615KB, Datei ist nicht barrierefrei\)](#)
- [Erfassungsbogen für Kaufgesuch \(PDF, 809KB, Datei ist nicht barrierefrei\)](#)
- [Erfassungsbogen für Verkaufsangebot \(PDF, 899KB, Datei ist nicht barrierefrei\)](#)
- [nexxt-change Flyer \(PDF, 349KB, Datei ist nicht barrierefrei\)](#)
- [AGB für Nutzende, gültig ab 1. Oktober 2022 \(PDF, 201KB, Datei ist nicht barrierefrei\)](#)

# Erste Schritte in next-change

↑ Suchen **Inserieren** Informieren

## Inserieren

### → Verkaufsangebot erstellen

Inserieren Sie Ihr Unternehmen sicher, kostenlos und anonym.

### → Kaufgesuch erstellen

Lassen Sie sich von Nutzer\*innen finden, die ein passendes Unternehmen zur Übernahme anbieten.

### → Der next-change Prozess

Von der Erstellung Ihres Inserats bis zur Kontaktaufnahme.

### → Tipps für Inserenten

Wichtige Hinweise, die Sie für ein erfolgreiches Inserat auf next-change beachten sollten.



Best Practice: Hier finden Sie ein funktionales Beispiel-Inserat

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

\* Pflichtangabe

## Allgemeine Angaben zum Inserat

INERATSTITEL (MAX. 80 ZEICHEN) \*

KURZBESCHREIBUNG (MAX. 200 ZEICHEN) \*

INERATSBESCHREIBUNG (MAX. 4000 ZEICHEN) \*

ZURÜCK

WEITER

## Fortschritt



# Tipps für den Inserenten

## Ansprechende Gestaltung des Inserates

- Kurztitel ansprechend gestalten, um das Interesse am Unternehmen zu wecken
- Ehrliches und realistisches Bild verfassen

## Schlüsselworte verwenden

- Vorab zentrale Begriffe sammeln, die das Unternehmen am besten beschreiben
- Erleichtern die Suche potentieller Interessenten
- Sollte die Branche und Art des Unternehmens gut beschreiben

Ziel des Inserates ist die erfolgreiche Übergabe des Unternehmens!

# Tipps für den Inserenten

- Kurz und klar formulierte Sätze verwenden
- Prägnant schreiben, ohne das Wichtigste zu vernachlässigen
- Aufzählungen nutzen
- Wesentliche Fragen Ihres Unternehmens oder zur Person beantworten
- Unnötige Formulierungen, die nicht zum Informationsgehalt des Textes beitragen, weg lassen
- Feedback einholen

*Ziel des Inserates soll die  
erfolgreiche Übergabe Ihres  
Unternehmens sein!*

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

ZUSTELLANWEISUNG

STRASSE/HAUSNR. \*

POSTLEITZAHL \*

ORT \*

TELEFON \*

E-MAIL \*

ZURÜCK

WEITER

Fortschritt



# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



\* Pflichtangabe

### Zur Person

SIE SIND ... \*

Privatperson/Firma

### Kontaktdaten

Die Angaben Ihrer Kontaktdaten ist wichtig, damit der Regionalpartner oder die KfW mit Ihnen in Kontakt treten kann. **Diese Angaben werden nicht in der Anzeige veröffentlicht.**

ANREDE \*

Frau

VORNAME \*

Marion

NACHNAME \*

Faiß

FIRMA

ZUSTELLANWEISUNG

STRASSE/HAUSNR. \*

Ferdinand-Braun-Str. 24

POSTLEITZAHL \*

74074

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



\* Pflichtangabe

### Standortdaten des Unternehmens

Wählen Sie bitte den Standort des Unternehmens aus, damit das Inserat über die Standortsuche gefunden werden kann. Von einer Veröffentlichung im Inserat können Sie Ihre Angaben zu "Region" und "Kreis/Stadt" ausschließen.

#### BUNDESLAND \*

Bitte wählen Sie ...

### Region publizieren

publizieren

### Kreis/Stadt publizieren

publizieren

### Tipp für anonymes Inserieren

In einigen Fällen sind Standortangaben zu "Kreis/Stadt" oder "Region" in Kombination mit der Branche Ihres Unternehmens ausreichend, um Ihr Unternehmen und Sie als Unternehmer/in eindeutig zu identifizieren. Bedenken Sie jedoch, dass der Standort für viele Interessent/inn/en ein entscheidendes Suchkriterium darstellt.

Die folgenden Adressdaten sind optionale Angaben. Eine Eingabe führt dazu, dass die Adresse des Unternehmens auf einer Landkarte im Inserat angezeigt wird.

#### STRASSE/HAUSNUMMER

#### POSTLEITZAHL

#### ORT

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



\* Pflichtangabe

### Standortdaten des Unternehmens

Wählen Sie bitte den Standort des Unternehmens aus, damit das Inserat über die Standortsuche gefunden werden kann. Von einer Veröffentlichung im Inserat können Sie Ihre Angaben zu "Region" und "Kreis/Stadt" ausschließen.

#### BUNDESLAND \*

Baden-Württemberg

#### REGION\*

Stuttgart

#### KREIS/STADT\*

Bitte wählen Sie...

### Region publizieren

publizieren

### Kreis/Stadt publizieren

publizieren

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



### Standortdaten des Unternehmens

Wählen Sie bitte den Standort des Unternehmens aus, damit das Inserat über die Standortsuche gefunden werden kann. Von einer Veröffentlichung im Inserat können Sie Ihre Angaben zu "Region" und "Kreis/Stadt" ausschließen.

#### BUNDESLAND \*

Baden-Württemberg

#### REGION\*

Stuttgart

#### KREIS/STADT\*

Bitte wählen Sie...

Bitte wählen Sie...  
Böblingen  
Esslingen  
Göppingen  
Heidenheim  
Heilbronn, Landkreis  
**Heilbronn, Stadt**  
Hohenlohekreis  
Ludwigsburg  
Main-Tauber-Kreis  
Ostalbkreis  
Rems-Murr-Kreis  
Schwäbisch Hall  
Stuttgart

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

Fortschritt



## Branche des Unternehmens

Wählen Sie bitte die Branche des Unternehmens aus, damit das Inserat über die Branchensuche gefunden werden kann.

**SEKTOR** \*

Bitte wählen Sie ...

[hinzufügen](#)

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



### Branche des Unternehmens

Wählen Sie bitte die Branche des Unternehmens aus, damit das Inserat über die Branchensuche gefunden werden kann.

#### SEKTOR \*

Bitte wählen Sie ...

- Bitte wählen Sie ...
- Baugewerbe
- Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden**
- Dienstleistung
- Gastgewerbe
- Gesundheits- und Sozialwesen
- Grundstücks- und Wohnungswesen
- Handel
- Handwerk
- Information und Kommunikation
- Infrastruktur
- Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
- Verarbeitendes Gewerbe

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



### Branche des Unternehmens

Wählen Sie bitte die Branche des Unternehmens aus, damit das Inserat über die Branchensuche gefunden werden kann.

#### SEKTOR \*

Verarbeitendes Gewerbe

#### RUBRIK\*

Alle Rubriken

Alle Rubriken

Fahrzeugbau

Herstellung sonstiger Waren

Herstellung von chemischen Erzeugnissen

Herstellung von elektrischen Ausrüstungen

Herstellung von elektronischen und optischen Erzeugnisse

Herstellung von Glas(-waren), Keramik sowie Verarbeitung von Steinen und Erden

Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren

Herstellung von Holzwaren, Papier, Pappe und Druckerzeugnisse

Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln

Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen

Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder(-waren) und Schuhen

Kokerei und Mineralölverarbeitung

Maschinenbau

Metallerzeugung und -verarbeitung

Reparatur und Installation

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

Fortschritt



## Unternehmensdaten

Von den Unternehmensdaten "Letzter Jahresumsatz in Euro", "Anzahl der Mitarbeiter" und "Preisvorstellung in Euro" müssen mindestens zwei Unternehmensdaten zur Veröffentlichung angegeben werden. Diese Daten werden dann in Ihrem Inserat angezeigt. Das nicht veröffentlichte Unternehmensdatum ist nur dem Regionalpartner und nicht öffentlich sichtbar. In Ihrem Inserat wird dieses dann durch "nicht veröffentlicht" ersetzt.

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



LETZTEN JAHRESUMSATZ IN EURO \*

Bitte wählen Sie ...

- Bitte wählen Sie ...
- bis 50 Tsd. Euro
- über 50 - 250 Tsd. Euro
- über 250 - 500 Tsd. Euro
- über 500 Tsd. - 2,5 Mio. Euro
- über 2,5 Mio. Euro

### Unternehmensdaten

Von den Unternehmensdaten "Letzter Jahresumsatz in Euro", "Anzahl der Mitarbeiter" und "Preisvorstellung in Euro" müssen mindestens zwei Unternehmensdaten zur Veröffentlichung angegeben werden. Diese Daten werden dann in Ihrem Inserat angezeigt. Das nicht veröffentlichte Unternehmensdatum ist nur dem Regionalpartner und nicht öffentlich sichtbar. In Ihrem Inserat wird dieses dann durch "nicht veröffentlicht" ersetzt.

LETZTEN JAHRESUMSATZ IN EURO \*

Bitte wählen Sie ...

Letzter Jahresumsatz veröffentlichen \*

- Ja
- Nein

ANZAHL DER MITARBEITER \*

Bitte wählen Sie ...

Anzahl der Mitarbeiter veröffentlichen? \*

- Ja
- Nein

PREISVORSTELLUNG IN EURO \*

Bitte wählen Sie ...

Preisvorstellung veröffentlichen \*

- Ja
- Nein

INTERNATIONAL TÄTIG? \*

Bitte wählen Sie ...

Internationale Tätigkeit veröffentlichen \*

- Ja
- Nein

- Zwei der Fragen müssen veröffentlicht werden
- Auswahlvorgaben

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



### RECHTSFORM

keine Angaben

- keine Angaben
- Einzelunternehmen
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts
- OHG
- KG
- GmbH
- AG
- Partnerschaftsgesellschaft
- Ltd.
- UG (haftungsbeschränkt)
- sonstige

jjj

### RECHTSFORM

keine Angaben

### HANDELSREGISTERNUMMER

### BETRIEBSNUMMER

### GRÜNDUNGSJAHR

jjj

ZURÜCK

WEITER

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



\* Pflichtangabe

### Anhang hochladen

Sie können bis zu fünf Bilder im JPG-Format hochladen sowie ein Exposé im PDF-Format. Die Veröffentlichung von Bildern und Exposé steigert die Auffindbarkeit Ihres Inserats.

Bitte achten Sie darauf, dass im Dateinamen sowie in den Eigenschaften bzw. Metadaten der Datei keine Hinweise auf das Unternehmen zu finden sind.

### EXPOSÉ HOCHLADEN

Keine Datei ausgewählt

### BILD HOCHLADEN

Keine Datei ausgewählt

### BILDBESCHREIBUNG (MAX. 255 ZEICHEN)

### BILD HOCHLADEN

Keine Datei ausgewählt

### BILDBESCHREIBUNG (MAX. 255 ZEICHEN)

### BILD HOCHLADEN

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



\* Pflichtangabe

### Übergabe

Die Informationen zu Immobilien werden nicht öffentlich dargestellt. Diese werden nur dem Regionalpartner zu seiner Information dargestellt. Bitte beachten Sie, dass keine reinen Immobilienanzeigen in der next-change Börse zugelassen sind.

#### IMMOBILIE

keine Angaben

#### ZEITRAHMEN

Bitte wählen Sie ...

#### ERLÄUTERUNG ZEITRAHMEN

Empty text area for elaboration of the time frame.

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



### Mögliche Form der Übergabe

- Verkauf
- tätige Beteiligung mit Perspektive Übernahme
- Pacht
- nach Vereinbarung

### Zahlungsmodalität

- Einmalzahlung
- Ratenzahlung
- Rentenzahlung
- Miete / Pacht
- Sonstiges

### ERLÄUTERUNG ZAHLUNGSMODALITÄT

### ERLÄUTERUNGEN/BESONDERHEITEN

ZURÜCK

WEITER

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



### Standort Ihres häufigsten Aufenthalts

Regionalpartner sollten sich in der Nähe des Standorts befinden, an dem Sie sich am häufigsten aufhalten. \*

- Zuständige Regionalpartner auf Grundlage meiner Kontaktdaten ermitteln.
- Zuständige Regionalpartner auf Grundlage des Standortes meines Unternehmens ermitteln.

### Regionalpartnerauswahl für die Veröffentlichung

Bevor Ihr Inserat in der Unternehmensbörse angezeigt wird, muss es von einem Regionalpartner geprüft und freigegeben werden. Bitte wählen Sie hierzu max. 3 Regionalpartner aus.

Die Tätigkeit der Regionalpartner im Rahmen des Vermittlungsprozesses der next-change Unternehmensbörse ist kostenlos.

### Regionalpartnerauswahl für die Veröffentlichung \*

- Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken
- Handwerkskammer Region Stuttgart
- Handwerkskammer Heilbronn-Franken
- Baden-Württembergische Bank (BW Bank)
- VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Fortschritt



### Einverständniserklärung

Ich bin damit einverstanden, dass der bearbeitende Regionalpartner Änderungen am Inserat eigenständig vornehmen kann, insbesondere wenn es sich um Rechtschreibfehler handelt, die den Sinn des Inserates nicht verändern.\*

Ja

Nein

ZURÜCK

WEITER

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

## Vorschau

### INSERATSTITEL

Nachfolger für Unternehmen XY- gesucht

### INSERATSBESCHREIBUNG \*

Empty text area for the advertisement description.

## Abschluss

### Allgemeiner Hinweis

Die Regionalpartner und die KfW können nicht garantieren, dass sich ein Interessent bei Ihnen meldet bzw. dass es zu einer Vermittlung kommt.

### Interessensbekundungen von diesen Interessenten sind erwünscht \*

- Privatperson/Firma
- Makler
- Ausländischer Direktinvestor

## Fortschritt



# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

Fortschritt



Durch die Einschränkung der Zielgruppe zeigen Sie dem Regionalpartner an, welche Gruppe Sie bevorzugen. Wenn Sie zusätzlich der Weiterleitung der Interessensbekundungen zustimmen, werden Ihnen nur die Einsendungen aus den von Ihnen ausgewählten Zielgruppen an Sie gesendet. Alle Interessensbekundungen werden zusätzlich auch an den Regionalpartner gesendet.

## E-Mail Weiterleitung

- Alle Interessensbekundungen, die von den von mir ausgewählten Zielgruppen stammen, auch automatisch per E-Mail an mich weiterleiten. Meine Anonymität wird dadurch nicht aufgehoben. Der zuständige Regionalpartner wird über die weitergeleitete Interessensbekundung auch informiert.

ZURÜCK

SPEICHERN UND AN REGIONALPARTNER WEITERLEITEN

SPEICHERN UND NICHT WEITERLEITEN

# Erstellung eines Inserates: Schritt für Schritt

Fortschritt



## Verkaufsangebot erstellen

Vielen Dank! Ihr Verkaufsangebot wurde erfolgreich erstellt.

# Zusammenfassung der Tipps

- V**  
**e**  
**r**  
**k**  
**a**  
**u**  
**f**
- Was für ein Unternehmen wird angeboten?
  - Was macht das Unternehmen besonders?
  - In welcher Branche ist das Unternehmen tätig?
  - Wie lange gibt es das Unternehmen schon?
  - Wie viele Mitarbeiter werden beschäftigt?
  - Wie sieht die Kundenstruktur aus?
  - Wie ist die Marktsituation in der Region?

- Welche Qualifikationen können vorgewiesen werden?
  - Wieviel Erfahrung bringen Sie bereits in ähnlichen Positionen mit?
  - Weshalb wollen Sie ein Unternehmen übernehmen?
  - Welche Art von Unternehmen suchen Sie?
  - Wie stellen Sie sich die Übergabe vor?
- K**  
**a**  
**u**  
**f**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Marion Faiß**  
Moderatorin Unternehmensnachfolge

 07131 9677 316

 [marion.faiss@heilbronn.ihk.de](mailto:marion.faiss@heilbronn.ihk.de)